



**radius**  
LA RADIO DE LA US

## **Convocatoria abierta para la presentación de propuestas de programas de radio para la temporada 2023-2024 de RadiUS (la radio de la Universidad de Sevilla)**

### **Introducción**

Las radios universitarias deben concebirse como un servicio público, cuyas iniciativas están destinadas a dar respuestas sociales y educativas. Las radios universitarias deben estar diseñadas para dar voz a la comunidad universitaria en su conjunto: alumnado, profesorado y personal de administración y servicios. Son una herramienta para vertebrar y cohesionar la comunidad universitaria. Son un instrumento para hacer más sólida y completa la Universidad, para el desarrollo de competencias transversales de todos sus colectivos, para proyectar conocimiento y para generar riqueza intelectual.

La existencia de una radio universitaria ayudará, sin duda, a fortalecer la identidad de la Universidad de Sevilla dentro y fuera de la misma, el sentimiento de orgullo de pertenencia a esta institución y al desarrollo de los valores universitarios. Las tres funciones de la Universidad, la docencia, la investigación-transferencia y la cultura, pueden encontrar en una radio universitaria el aliado perfecto, que las refuerce, las dote de nuevos instrumentos y las proyecte más allá de los límites del aula y la periferia universitaria.

Pero, además, la radio es un medio muy propicio para reforzar y dar visibilidad a otros muchos proyectos universitarios, como los eventos deportivos, los programas de integración, la formación en valores, la orientación pre y post universitaria, la colaboración universidad-empresa... La radio es una plataforma que desde el interior de la Universidad puede definirnos en nuestro entorno mediante la difusión de información universitaria, el fomento del talento, de la igualdad y el desarrollo de la cultura, siempre con una percepción de servicio público.

Con este fin se abre la presente convocatoria, para que miembros de la comunidad universitaria pueda hacer propuestas de programas para el diseño de la parrilla del próximo curso académico 2023-2024 (de 1 de octubre de 2023 a 15 de septiembre de 2024).

## **Bases de la convocatoria**

### **1. ¿Quién puede participar?**

La convocatoria está abierta a toda persona integrante de la comunidad universitaria que quiera participar en la radio de la Universidad de Sevilla. Las iniciativas pueden presentarse de forma individual o por grupos (que deberán señalar una persona con disponibilidad para llevar a cabo la propuesta), que pueden estar constituidos por estudiantes, profesores o personal de administración y servicios, siendo posible y recomendable la colaboración entre los mismos.

También se considerarán aquellas propuestas en las que participe o colabore personal externo a la Universidad (asociaciones, fundaciones, instituciones...),

siempre y cuando la persona responsable del proyecto/programa sea miembro en activo de uno de los colectivos universitarios antes mencionados.

## **2. Presentación de los Proyectos**

Los proyectos deben presentarse en el formato del anexo que se incluye en esta convocatoria y deben cumplir los siguientes requisitos:

- Deben ser programas originales o inéditos (para aquellos que se presentan por primera vez).
- Contar con una temática general que dé lugar a diversos programas (al menos 9 anuales, si tienen periodicidad mensual).
- Deben tener una periodicidad temporal (semanal, quincenal o mensual) que permita una planificación para el curso académico.
- Deben tener una duración que no supere los 40 minutos.
- Deben tener alguna relación con la actividad universitaria: docente, investigadora, cultural o institucional.
- La persona responsable de la propuesta debe tener disponibilidad para llevarla a cabo y formar parte del colectivo PDI, PAS o estudiantes de grado, máster o doctorado.
- Dicha persona deberá acreditar ser miembro activo de uno de los citados colectivos dentro de la US en el momento de la presentación de su propuesta en el Registro. En el caso de estudiantes, bastará con fotocopia de carné o de impreso de matrícula; en el de PDI y PAS, un enlace a su perfil correspondiente en la US.

- La persona o grupos de personas que integren cada nueva propuesta tendrán la obligación de realizar los cursos de formación que organice RadiUS antes del comienzo de las emisiones de la nueva temporada.

### **3. Entrega de la documentación**

La documentación debe entregarse en el formulario incluido en esta convocatoria a través del Registro General de la Universidad de Sevilla o por correo electrónico a la DG de Comunicación. Dicho anexo deberá ir acompañado de una memoria donde se incluyan todos aquellos aspectos que los concurrentes consideren oportunos, entre los que debe encontrarse: nombre del programa, género, temática, periodicidad, duración, posibles invitados, colaboradores externos, recursos necesarios previsibles y cualquier otra consideración de interés que el solicitante necesite exponer.

Además, deben indicarse los datos de la/s persona/s que presentan el proyecto y sus conocimientos de producción, redacción y locución radiofónica y si cuenta con experiencia previa en colaboración en programas radiofónicos del tipo que sea.

### **4. Plazo**

Las propuestas se presentarán en el Registro General de la Universidad de Sevilla o podrán enviarse también por email a [direccionradius@us.es](mailto:direccionradius@us.es) y [dircom3@us.es](mailto:dircom3@us.es), entre el 15 de mayo y el 15 de junio de 2023, dirigidas a la Dirección General de Comunicación.

### **5. Comisión Evaluadora**

La comisión evaluadora, tal como figura en el Reglamento de funcionamiento de RadiUS (BOUS 24/112017), será el Consejo de Dirección de la misma, con aprobación posterior del Consejo Asesor.

## 6. Resolución

La resolución de la Comisión Evaluadora se hará pública en el portal de la Universidad de Sevilla (us.es), así como en la web de RadiUS (radio.us.es) y se dará traslado de la misma a todos los participantes de modo personal al correo de contacto suministrado.

Dada la naturaleza de la emisora y su falta de ánimo de lucro, las propuestas y proyecto presentados y aceptados para su emisión en ningún caso serán remunerados o compensados económicamente y, si generaran algún tipo de derechos (autoría, propiedad intelectual, etc.), los mismos se cederán a la Universidad de Sevilla.

Por otra parte, las propuestas finalmente aceptadas y ejecutadas serán consideradas parte de RadiUS, la radio de la Universidad de Sevilla, por lo que la mención de este extremo en cada uno de los programas será obligada, así como la presentación de los programas a concursos o convocatorias debe ser informada a la dirección de la radio y las vías de difusión de los programas producidos serán los establecidos por la Dirección de Comunicación de la US. El Consejo de Dirección podrá sugerir cambios en la duración o periodicidad de las propuestas, así como fusión de propuestas similares, con el fin de ajustar la programación para la parrilla 2023/2024.

### \*Contacto

Para más información, por favor escriba a [radius@us.es](mailto:radius@us.es)

Plazo de presentación de solicitudes: **del 15 de mayo al 15 de junio de 2023.**

Modo de entrega: por Registro a/a Director General de Comunicación de la US y correo electrónico a [direccionradius@us.es](mailto:direccionradius@us.es) y [dircom3@us.es](mailto:dircom3@us.es) con acuse de recibo.

Publicación de solicitudes recibidas: 30 de junio en la web de RadiUS.

Reclamación a solicitudes enviadas: del 1 al 7 de julio a través de los emails citados anteriormente.

## **PROPUESTA DE PROYECTO DE PROGRAMA RADIOFÓNICO TEMPORADA 23/234**

### Datos personales:

Nombre y apellidos:

DNI:

Formación académica:

Edad:

Colectivo universitario de procedencia:

Rama de conocimiento/grado/posgrado (si procede):

Teléfono:

Correo electrónico:

Experiencia previa en radio:

Datos del programa:

Título del programa:
Renovación: sí/no
Periodicidad (semanal, quincenal o mensual):
Duración (40 minutos, 30 minutos, píldoras 1/5 minutos):
Persona responsable:
Otros miembros del equipo (nombre, correo electrónico y teléfono):

Descripción detallada del contenido, estructura del programa:

--

Justificación de la propuesta:

--

A quién va dirigido

--

DOCUMENTACIÓN QUE SE ADJUNTA CON LA SOLICITUD:

**Firma aquí:**

Sevilla, a      de      de 2023

*Att. Director General de Comunicación*





radius